

Reporting Agency: PNUD
Country: COLOMBIA

STANDARD PROGRESS REPORT

No. and title: COL/88328 Desarrollo Económico Incluyente Urbano
Reporting period: Enero – Marzo 2015

Contenido	
I. PROPÓSITO.....	1
II. RESULTADOS.....	2
Componente 1.1 Redes y alianzas público-privadas para la inclusión productiva (RedIP) consolidadas.....	2
Componente 1.2 Centros de Empleo y Emprendimiento fortalecidos para la inclusión productiva de población en situación de pobreza y vulnerabilidad.....	2
III. RETOS.....	22
IV. LECCIONES APRENDIDAS.....	23
Anexos.....	24
Tablero mensual de indicadores global.....	24
Tablero mensual de indicadores de microcapitalización.....	26

I. PROPÓSITO

Modalidad de ejecución: DIM

Objetivo del convenio: Fortalecer las capacidades locales para la generación de medios de vida sostenibles y oportunidades de generación de ingresos de medio y largo plazo para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Resultado 1: Fortalecidas las capacidades locales para el desarrollo de políticas, programas y estrategias de generación de medios de vida sostenibles y oportunidades de generación de ingresos para poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad

Alineación con el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas en Colombia y el Documento de País:

CPD: Se consolidan las capacidades nacionales, regionales y locales para alcanzar los ODM y reducir los niveles de pobreza y desigualdad.

CPAP: Se apoyan los mecanismos de promoción de desarrollo sostenible ambiental, social y económico en el ámbito regional y local en zonas rezagadas económicamente sobre la base de sus vocaciones productivas, los encadenamientos y el mercadeo territorial, inclusive iniciativas de desarrollo.

UNDAF: Entidades gubernamentales y privadas articuladas y fortalecidas para la generación de desarrollo productivo y sostenible y el trabajo decente y digno.

Socios implementadores: Fenalco Atlántico, Cámara de Comercio de Cartagena, Cámara de Comercio de Pasto, Cámara de Comercio de Santa Marta, Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio de Sincelejo, Cámara de Comercio de La Guajira, Caja de Compensación Familiar del Meta – COFREM, Corporación para el Desarrollo Agroempresarial de Tumaco – Cordeagropaz, Fundación Emtel, Cámara de Comercio de Putumayo, Fenalco Huila, Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca – Comfandi, Caja de Compensación de Santander Comfenalco, Caja de Compensación Familiar COFREM.

II. RESULTADOS

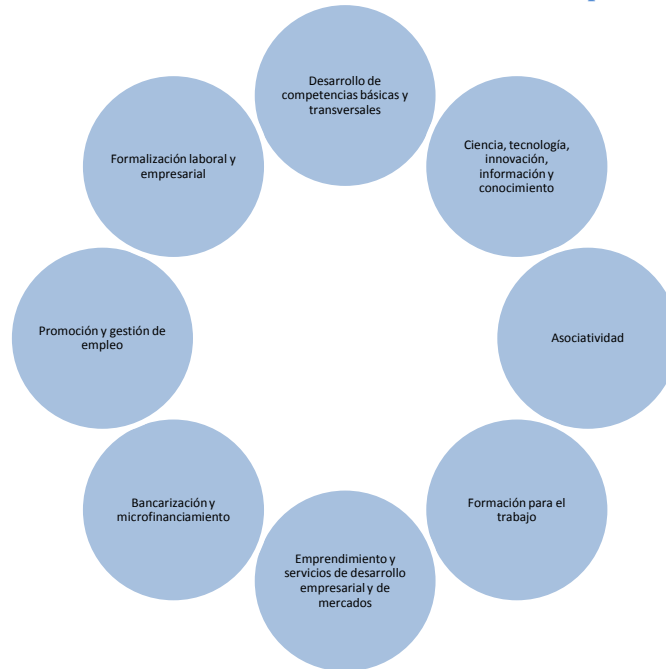
Componente 1.1 Redes y alianzas público-privadas para la inclusión productiva (RedIP) consolidadas

La Red de Inclusión Productiva RedIP es una plataforma de cooperación interinstitucional cuyo propósito es sumar esfuerzos, maximizar resultados y complementar iniciativas de actores públicos y privados, de orden nacional y local, que en un territorio comparten el interés de trabajo por la inclusión productiva de las poblaciones en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, para que pueden ejercer sus derechos ciudadanos y mejorar su calidad de vida.

El objetivo final de una RedIP es la creación de oportunidades para la inclusión productiva de grupos poblacionales en desventaja en un territorio. Para que su trabajo sea diferencial y agregue valor es muy importante que todos los miembros que agrupe trabajen por un propósito común, aunando esfuerzos para el logro de productos lo más concretos y tangibles posibles. Son miembros potenciales de la RedIP los actores públicos y privados del orden nacional y local, de naturaleza pública y privada, que implementan acciones en algunos de los eslabonamientos de la cadena de inclusión productiva.

La RedIP se organiza mediante la conformación de Mesas de Trabajo Temáticas asociadas a los eslabonamientos y a las problemáticas locales relacionadas que se identifiquen. Cada Mesa Temática actúa como un nodo de trabajo de la Red, agrupando las instituciones que por su experiencia y trayectoria se relacionan directamente con dicho eslabonamiento

Gráfica 1. Eslabonamientos de la cadena de inclusión productiva



El PNUD apoya técnicamente en la conformación / fortalecimiento de estas redes a través de asistencia técnica permanente de expertos en el tema, incidencia en política para la sostenibilidad de la misma y acompañamiento operativo en la gestión de la Red.

El proceso de conformación de las RedIP ha supuesto la conformación de una plataforma de cooperación interinstitucional, la elaboración de una Guía práctica para la conformación de Redes de Inclusión Productiva (RedIP), así como también la elaboración de las “Bitácoras” por parte del equipo técnico del PNUD, que incluyen:

- i) Diagnósticos Territoriales y Poblaciones, ii) Marco de Política Regional y Local (Principales apuestas de Desarrollo Económico a Nivel Regional desde los planes de Competitividad y planes de Desarrollo de los Territorios), iii) Barreras para la Inclusión Productiva, iv) Mapeo de actores, v) Propuesta de Trabajo¹.

Los avances en la conformación de redes y alianzas público – privadas para la inclusión productiva en los territorios se detallan a continuación:

Gráfica 2. Estado conformación / fortalecimiento RedIP en ciudades DEI

	Cartagena Pasto Santa Marta Ibagué Popayán Riohacha Valledupar		Villavicencio Barranquilla Neiva Puerto Asís Florencia Tumaco		Jamundí Girón Ocaña
--	--	--	--	--	---------------------------

Cartagena: La RedIP en Cartagena es un espacio para articular acciones, recursos y conocimiento, entre diversas entidades públicas, privadas y de la cooperación que trabajan alrededor de iniciativas de inclusión productiva. La conforman más de 50 actores representados en empresas del sector privado, ONGs, organismos de cooperación internacional, entidades de formación, entidades públicas del gobierno nacional y local. Lideran la Mesa de Microfinanzas, Actuar Famiempresas, Finamérica y Fundación Ser Social; la de la de Innovación y Tecnología la Cámara de Comercio de Cartagena, la Universidad de Cartagena y la Fundación Afro Caribe; la de Alianzas Público Privadas el Centro de Empleo y Emprendimiento Pedro Romero Cemprende, Fenalco y Fundación Mamonal. Durante 2014, se avanzó en la redefinición de la RedIP, para esto se llevaron a cabo procesos de planificación e identificación de propuestas de trabajo conjunto para el 2015. El 4 de noviembre se realizó Asamblea Anual en la cual se mostraron los resultados del proceso de planeación y se definió la Secretaría Técnica de la Red. Dentro de los productos alcanzados por la Red en Cartagena se encuentra el directorio de la oferta programática institucional, directorio de proveedores de unidades de negocio apoyadas por las entidades que conforman la RedIP, identificación de demanda de bienes y servicios de diversos sectores productivos, proyectos conjuntos desarrollados a partir de los ejes temáticos, generación de conocimiento y experticia, movilización de recursos mediante la gestión conjunta.

 [Vea el video de la Red de Inclusión Productiva de Cartagena en: https://www.youtube.com/watch?v=8yKYbH9wqMc](https://www.youtube.com/watch?v=8yKYbH9wqMc)

Santa Marta: La Red Equidad en Santa Marta se concibió como un espacio de intervención de la política social en el Distrito hacia los sectores más pobres basada en el ejercicio de los derechos fundamentales. Su objetivo es más ambicioso que el de una RedIP tradicional, ya que no sólo se circunscribe al derecho al trabajo (formación para el empleo, emprendimiento, empleo, comercialización y proveeduría, microcrédito y bancarización); sino que abarca la restitución de derechos fundamentales (salud, educación y alimentación), el acceso a la ruta y garantía de derechos (identificación, sisbenización, acceso a la justicia, participación ciudadana), y la dignificación de barrios (mejoramiento, titulación y legalización, servicios públicos, saneamiento básico, infraestructura social). Durante 2014, se acompañó a la Alcaldía de Santa Marta para la formulación de la Política Pública de la Red Equidad que permita adoptar un modelo de gestión social con una lógica integrada interinstitucional e intersectorial. El documento de Política fue radicado y durante el 2015 se espera su presentación y socialización ante el Consejo de Política Social.

Ibagué: La mesa económica y productiva del Consejo de Política Económica y Social (Compos) es el espacio de trabajo donde se transversalizan los asuntos relacionados con la inclusión productiva del municipio. Dicha mesa cuenta con la participación activa de 40 instituciones del sector público, privado, academia y ONG agrupadas en 3 mesas temáticas, la de Emprendimiento y Educación, Financiación y Promoción de Ciudad. Durante 2014, se

¹ Las Bitácoras se han posicionado como el documento base clave en la formulación de planes de desarrollo municipal y políticas de inclusión. Durante 2015, el país pasará por una nueva etapa electoral, esta herramienta será insumo clave para el diagnóstico territorial.

llevaron a cabo reuniones de trabajo para la puesta en marcha de estrategias en innovación social, a través del cual se detectaron emprendimientos sociales incentivando, motivando y sensibilizando hacia la investigación con el fin de contribuir a la superación de la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas.

Riobacha: La Red se encuentra constituida a través de 4 mesas temáticas, formación para el trabajo e inserción laboral, microfinanzas, desarrollo rural y Emprendimiento, fortalecimiento y acceso a mercados. Durante 2014, se realizaron ejercicios de identificación de la oferta institucional y de los actores más relevantes para la consolidación de la Red.

Valledupar: El lanzamiento de la RedIP en Valledupar se realizó en abril de 2014, liderada por la Alcaldía tomando como fundamento el ejercicio de formulación de la Política de Inclusión Productiva en esa ciudad. La Secretaría Técnica de la Red la asume la Fundación para el Área Andina, la CRC y SENA. Durante el 2014, las distintas mesas se reunieron para construir planes de acción individuales, se avanzó en la conformación de las mesas de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial con el liderazgo de la UDES, la de Formación para el Trabajo con el liderazgo de Comfacerar, la de Microfinanciamiento con el de Corfimuje; la de Innovación con el de Upar System. La promoción de la RedIP la realiza la Alcaldía.

Pasto: Mediante la expedición del Decreto 0200 del 28 de abril de 2014 se creó un Comité Municipal de Inclusión Productiva del que hacen parte las secretarías más relevantes y las instituciones públicas de orden nacional y local relacionadas con los temas de inclusión productiva. Se evidenció la necesidad de sumar actores privados, por lo que ya algunas instituciones hacen parte, pero se está realizando un análisis institucional que permita sumar otros actores relevantes a este espacio de trabajo.

Popayán: Por acta quedó definida y aprobada en la Comisión Regional de Competitividad la transversalidad del tema desarrollo económico incluyente y de la mesa de Inclusión Productiva y Agroindustria; esta mesa está conformada por los actores que tienen incidencia en temas de emprendimiento, centros de empleo, sector financiero y agroindustria, la mesa estará liderada por el Centro del Empleo y Emprendimiento para la Competitividad, los cambios se reflejarán en el nuevo plan de la comisión regional que está siendo ajustado. En el mes de enero de 2015 se reunirá la mesa para trabajar el plan de acción de la misma.

Barranquilla: Con la participación de la Gerencia de Proyectos Especiales, el Departamento para la Prosperidad Social y el PNUD se definió un cronograma de trabajo para impulsar la conformación de la RedIP en Barranquilla, se realizó una identificación de los actores institucionales que existían en el territorio y que tenían interés o responsabilidades en temas de inclusión productiva, y de las instancias existentes relacionadas con los mismos y se definió plan de trabajo y hoja de ruta con cada entidad para la conformación de la RedIP. El 4 de noviembre se realizó la socialización de la propuesta ante la submesa de Desarrollo productivo del Programa de Viviendas Gratis como escenario que soporta la Red. Esta submesa cuenta con el liderazgo del DPS que hace la Secretaría técnica, y la participación del SENA, Mintrabajo, ORMET, Alcaldías de Soledad y Barranquilla, Centro de Oportunidades y otras entidades como fundaciones empresariales y ONG afines al tema. En Febrero de 2015, se espera continuar con la iniciativa.

Villavicencio: Se viene apoyando a la Gobernación del Meta en la formulación de los planes de acción de 3 comisiones intersectoriales (i.e. víctimas, enfoque diferencial y pobreza), se espera que la mesa intersectorial de pobreza se convierta en un espacio de articulación público en los temas de inclusión productiva del departamento, facilitando la coordinación y las sinergias entre las distintas secretarías involucradas.

Neiva: La Gobernación del Huila liderará la conformación de la Red de Inclusión productiva en el Huila, para ello se realizó la sensibilización en el marco del Consejo Departamental de Política Social (CDPS) y se ha participado en otros espacios como el Comité Intersectorial del Sector de la Inclusión Social, el Comité Erradicación del Trabajo Infantil, el Comité Departamental de Cooperación Nacional e Internacional del Huila y el Comité Intersectorial del Sector de la Inclusión Social. Se han adelantado también reuniones bilaterales con actores relevantes. En el 2015 se harán los primeros talleres participativos para su conformación.

Puerto Asís: La conformación de la Red avanza bajo la disposición de tres mesas de trabajo, la primera relacionada con los temas de Ciencia y Tecnología, la segunda temas de Emprendimiento y la tercera bancarización y finanzas. En Enero se espera entregar propuesta de Acuerdo a Alcaldía para presentar ante el Concejo Municipal.

Florencia: Se han realizado reuniones con la Comisión Regional Competitividad, Gerencia para la Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria Técnica de Red de Emprendimiento de la Cámara de Comercio, Universidad de La Amazonía, UNAD, Cámara Intergremial (acoge a 12 gremios), Secretaria de Planeación del departamento. Se contextualizo que está haciendo el PNUD en el territorio para aterrizar en el tema de la conformación de la REDIP, objetivo, importancia, beneficios para el territorio ligados al tema del desarrollo económico incluyente, quienes la conformarían. Durante 2015 se espera seguir prestando asistencia para la conformación de esta Red.

Tumaco: Junto con la Alcaldía de Tumaco a través de la Oficina de Desarrollo Económico se avanzó en la conformación de la RedIP, participan igualmente la Cámara de Comercio de Tumaco. A la fecha aún se está estableciendo los objetivos, misión, y actores claves. Durante 2015 se espera realizar la primera convocatoria para la realización de la Asamblea que permita las mesas de trabajo.

Jamundí: Se realizó mapeo inicial de actores y con estos, la primera sensibilización en un taller realizado por el PNUD. La conformación de la Red en el territorio requiere de asistencia técnica permanente por lo que durante 2014, no hubo avances importantes en esta materia.

Girón: Se realizó mapeo inicial de actores y con estos, la primera sensibilización en un taller realizado por el PNUD. La conformación de la Red en el territorio requiere de asistencia técnica permanente por lo que durante 2014, no hubo avances importantes en esta materia.

Ocaña: Se han sostenido reuniones con el objetivo de presentar el proyecto DEI, haciendo énfasis en la REDIP. Se ha extendido la invitación a cada una de estas entidades a participar. Las reuniones se han sostenido directamente con los gerentes de las entidades, quienes han manifestado su agrado con la implementación de esta estrategia en el territorio.

Componente 1.2 Centros de Empleo y Emprendimiento fortalecidos para la inclusión productiva de población en situación de pobreza y vulnerabilidad

Para la consolidación de la propuesta de ventanilla única de atención ciudadana para la generación de ingresos y empleo de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, a través de los Centros de Orientación para el Empleo y el Emprendimiento se ha avanzado en los siguientes aspectos:

a) Desarrollo de guías, instrumentos y herramientas

- Guía Metodológica y Conceptual de los Centros de Empleo y Emprendimiento
- Guía para el diseño del Portafolio de Servicios de un Centro de Empleo y Emprendimiento
- Guías y fichas de procesos y procedimientos de cada una de las rutas
 - a. Proceso de Orientación.
 - b. Proceso de Emprendimiento
 - Ruta Emprende
 - Ruta Desarrolla
 - c. Proceso microfinanciamiento
 - d. Proceso de empleabilidad
 - e. Proceso de referenciación
 - f. Guía de Procedimientos para el registro de información en SICEM.
 - g. Guía Gestión Documental
- Cartilla del Emprendedor (versión avanzada)
- Guía de Negocios Inclusivos (versión avanzada)
- Apoyo en el diseño de las fachadas externas de los centros y su aprobación al interior de entidades como DPS, Servicio Público de Empleo, Ministerio del Trabajo, SENA y PNUD.

b) Asistencia Técnica Territorial

Durante los meses de reporte del informe se prestaron los siguientes procesos de asistencia técnica presencial o virtual en los territorios:

Modalidad	Ciudad	Fecha	Temática
Presencial	Pasto	28 – 29 enero	Capacitación metodología y entrenamiento en campo
Presencial	Ibagué	4 – 5 febrero	Seguimiento en la implementación del centro
Presencial	Barranquilla	2 – 3 marzo	Seguimiento en la implementación del centro
Presencial	Santa Marta	3 – 4 marzo	Seguimiento en la implementación del centro
Presencial	Ibagué	18 – 20 marzo	Seguimiento en la implementación del centro
Presencial	Neiva	25 – 26 marzo	Capacitación, seguimiento y lanzamiento en campo
Presencial	Ibagué	25 marzo	Seguimiento en la implementación del centro
Presencial	Neiva	17 marzo	Lanzamiento COEE

c) Sistema de información y monitoreo Centros de Empleo y Emprendimiento – SICEM

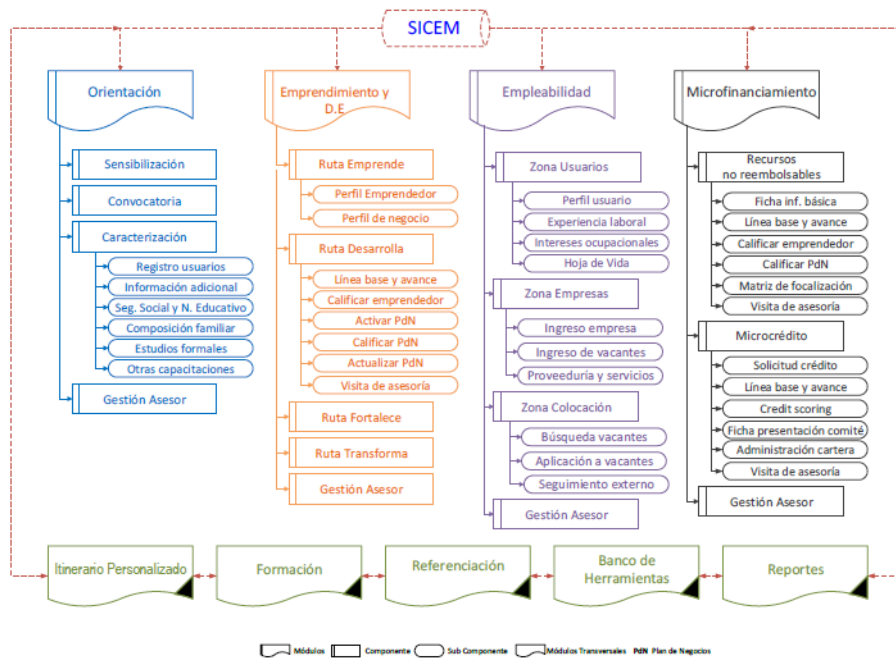
El Sistema de Información y Monitoreo de los Centros de Empleo y Emprendimiento (SICEM) <http://www.redcemprende.org/sicem> es una herramienta de apoyo a la gestión de los centros que conforman la Red Cemprende, que centraliza la información de los usuarios, consolida la información, automatiza las operaciones, proporciona herramientas para la rendición de cuentas, el monitoreo y la evaluación y apoya la toma de decisiones acertadas por parte de sus socios.

Se han definido una serie de módulos trasversales a la operación de todos los módulos:

- a. Itinerario personalizado: se espera que el primer itinerario sea producido por el orientador, pero que sea actualizado por cada uno de los asesores que interactúen con el usuario.
- b. Banco de herramientas:
 - i. Documentos descargables del paquete metodológico

- ii. Gestor de carga documental
- iii. Documentos auto-diligenciados: acta de corresponsabilidad y documentos de microfinanciamiento. Se podrán definir otros en función de los requerimientos de los centros.
- c. Referenciación: este es un proceso transversal que podrá realizar cualquiera de los asesores, en cualquier etapa de prestación del servicio. Previo registro de la información básica del usuario.
- d. Reportes: funcionalidad que permite revisar documentos cargados en plataforma y generar bases de datos descargables.
- e. Formación (en desarrollo): módulo que permitirá crear cursos aplicables a todas las rutas que tengan control por parte del centro (ejemplo: ruta emprende, FIS, talleres de orientación ocupacional, cursos de sistemas, cursos de cultura financiera y del ahorro, entre otros), programar sesiones de capacitación, verificar asistencia y generar certificados de finalización del curso.

Gráfica 3. Diseño conceptual y metodológico SICEM



Fuente: PNUD, 2015.

Durante el período de reporte se avanzó en la construcción de la Guía de Procedimientos para el registro de información de los cuatro los módulos, componentes y sub-componentes que integran el SICEM. El objetivo general de la guía es contar con un documento con las instrucciones que deben seguir los funcionarios de los centros sobre la forma de realizar las distintas actividades referentes al registro de información en la Plataforma SICEM considerando situaciones de uso exclusivo de la misma o de uso de plataformas externas como la de la Red de Prestadores del Servicio Público de Empleo (SPE) o la de la Agencia Pública de Empleo del SENA².

² La plataforma Servicio de Empleo.gov.co: La plataforma del Servicio de Empleo en Colombia <http://www.serviciodeempleo.gov.co> registra y almacena las hojas de vida y los perfiles de todos los colombianos y a su vez reúne las vacantes laborales de todas las empresas que operan en Colombia. La plataforma de la Agencia Pública de Empleo del Servicio Nacional de Aprendizaje –APE del SENA- <http://sne.sena.edu.co/>, se encarga de facilitar el cruce entre la oferta y la demanda del mercado laboral colombiano y orientar las acciones de formación del SENA.

Igualmente se avanzó en la construcción del Módulo de Verificación adherido al SICEM, con el fin de poder contar con información digital del proceso de atención en cada una de las rutas del Centro. El módulo está soportado en la plataforma FileZilla y permite diariamente la gestión de carga documental.

Acceso al módulo: <http://www.redcemprende.org/sicem/verificadores/FTPFileZilla.zip>

Los archivos cargados en el servidor son responsabilidad de cada uno de los centros, ya que cada centro tendrá un usuario independiente y solo podrá entrar a las carpetas asignadas, el correcto nombramiento de los archivos según las indicaciones hará que el Software SICEM relacione los registros de los participantes con los archivos de verificación. La información solicitada por cada una de las rutas es la siguiente:

PROCESO	VERIFICADOR	NOMBRE ARCHIVO
Orientación	1. Cédula de ciudadanía 2. Actas de compromiso 3. Actas de desistimiento	CC_#cédula AC_#cédula AD_#cédula
Emprendimiento	1. Documentos de Perfiles de proyecto	PFN_#cédula
	2. Planes de negocio digitalizados (omitir el re-envío de planes de negocio de RIE)	PN_#cédula
Ruta Desarrolla + Microfinanciamiento	1. Actas de aprobación de Comité de Asignación digitalizadas	ACA_#cédula
	2. Actas de entrega de bienes digitalizadas	AEB_#cédula
	3. Informes de visita digitalizados	IVAE_#cédula
	4. Informes de control de inversiones digitalizados	ICL_#cédula
Empleabilidad	1. Hojas de vida descargadas en formato digital de Plataforma Externa	HV_#cédula

Para la puesta en marcha de este proceso se realizó proceso de capacitación de manera bilateral con el fin de definir los lineamientos en la entrega de las bases de datos, verificadores y tableros de M&E, con cada uno de los centros, las fechas de capacitación se describen a continuación:

Fecha	Centro
26 enero	Santa Marta, Popayán
27 enero	Puerto Asís, La Guajira, Jamundí, Tumaco
28 enero	Ibagué, Florencia, Barranquilla
29 enero	Girón, Neiva, Valledupar
30 enero	Sincelejo, Cartagena,
3 febrero	Ocaña
18 febrero	Villavicencio

Otros avances:

- Programación Versión 2 del sistema de información, se espera durante el II trimestre iniciar el pilotaje del módulo de Orientación.
- Programación de equipos para la gestión documental (huellero táctil, scanner y cámara) y desarrollo de funcionalidad dentro del sistema de información.
- Acompañamiento técnico a los usuarios del sistema y creación de perfiles. Se han revisado las credenciales asignadas a todos los centros.

d) Estrategia de Monitoreo y seguimiento a la gestión de los centros de Empleo y Emprendimiento

Para el seguimiento a la gestión de los centros de empleo y emprendimiento se diseñó una batería de herramientas que permiten medir en una determinada periodicidad el avance en la consolidación de las ventanillas en los territorios. Entre las herramientas diseñadas se encuentran:

Herramienta	Periodicidad
Informe técnico cualitativo	Semanal Mensual
Informe de enrutamiento	Semanal Mensual
Informe de capitalización recursos capital semilla no reembolsable DPS	Semanal Mensual
Bases de datos*	Mensual
Bases de datos de seguimiento a la remisión de la población DPS	Semanal Mensual
Verificadores de la atención	Mensual

* Las bases de datos se cruzan con las bases de datos del Gobierno Nacional para validar la situación de vulnerabilidad del usuario, así como el estado de supervivencia del mismo (identificación, vivo/fallecido, ciudad de residencia). Este ejercicio es realizado por nuestro aliado DPS.

e) Consolidación de la Red de Centros de Empleo y Emprendimiento

El equipo técnico del PNUD ha liderado el afianzamiento de la Red de Centros de Empleo y Emprendimiento Red Cemprende a través de la construcción de espacios dónde se promocionan las actividades que hacen los centros, visibilizan el trabajo y comparten información hacia adentro y fuera de la red. Entre ellas se han diseñado las siguientes herramientas:

- Fan Page de la Red Cemprende. <https://www.facebook.com/red.cemprende>
- Comunidad Red Cemprende. <https://redprivada.gnooss.com/comunidad/redcemprende>. A través del uso de la plataforma GNOSS, se tendrá acceso a una comunidad virtual que permitirá compartir y gestionar conocimiento, experiencias, lecciones aprendidas, aprender colectivamente y desarrollar iniciativas conjuntas haciendo uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

La Red se organiza por categorías que organizan el contenido y por grupos que se crearán por petición de los miembros y cuenta con una serie de recursos que incluyen las notas o blogs, los archivos digitales, los artículos wiki, los debates, las encuestas y las preguntas. A cada temática se le ha asignado un tutor(a):

Temática	Tutor(a)
Alianzas	Diana Gutiérrez
Orientación	Carol Barragán
Emprendimiento y DE	Humberto Pinilla
Empleabilidad	Luis Fernando Canal
Microfinanciamiento	Humberto Pinilla
Formación del Ser	Secretaría Técnica
Acceso a mercados y NI	Mauricio Chaverra
Marketplace	Lina Fernández

- Elaboración del Brochure y actualización permanente del directorio institucional de la Red Cemprende. Información en el siguiente link:

<http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/Pobreza/undp-co-brocherecemprende-2014.pdf>

f) Promoción de alianzas y articulación con entidades del gobierno nacional/local y sector privado

Se ha promovido la articulación de los Centros con diferentes entidades del orden nacional y local con el fin de establecer acciones en torno al logro de objetivos comunes. Entre las diferentes alianzas se encuentran:

- Red Nacional de Bibliotecas Públicas del Ministerio de Cultura: Con el fin de que las bibliotecas sean un punto de información de los usuarios para referenciarlos hacia los Centros y la oportunidad de realizar procesos de alfabetización digital desde las bibliotecas para nuestros usuarios y/o familiares.
- Telefónica: Modelo de formación de formadores para uso de las TIC como herramienta de aprendizaje y pensamiento innovador diseñado e implementado y modelo de formación en competencias digitales para la microempresa articulado.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Programa Innpulsa Mipymes para el fortalecimiento del potencial de unidades productivas de población desplazada.
- UARIV: Estrategia de Recuperación Socio Emocional con una metodología de atención grupal, voluntaria, que consiste en 9 encuentros de 2 a 3 horas por semana. Es un acompañamiento que no está diseñado para aquellos que necesitan atención clínica y su propósito es contribuir a la mitigación del dolor y la dignificación de las personas que han sufrido situaciones traumáticas y dolorosas. Se ofreció pilotar la iniciativa en los territorios de Ibagué, Sincelejo, Villavicencio, Popayán, Puerto Asís y Tumaco.
- Cruz Roja Colombiana: La Cruz Roja dentro de sus objetivos misionales viene trabajando en diversas iniciativas, una de ellas es la de Prevención de violencias, a través de los programas PACO y PANICA. Y por otro lado, vienen trabajando con una red de más de 38.000 voluntarios en todo el país, algunos de ellos en los temas de atención psico-social. Se espera que desde los servicios que se prestan en los centros se pueda complementar la dimensión económica de las familias que participan en los programas de prevención de violencias de Cruz Roja. Y a su vez los usuarios que atienden los centros que necesiten acompañamiento psico-social podrían ser sujeto de atención por parte de la Cruz Roja.
- DPS - UNAD: Oferta Habilidades socioemocionales. A través de este componente se espera fortalecer en la población vulnerable y/o en situación de desplazamiento, habilidades socioemocionales y temáticas para la empleabilidad o el emprendimiento, para contribuir al mejoramiento de su proceso de inclusión productiva.

La oferta de articulación se abre a los territorios y son los centros quienes directamente definen estas y otras oportunidades de articulación.

g) Desarrollo de IV Encuentro Nacional de Centros de Empleo y Emprendimiento y Feria de Conocimiento

El 12 y 13 de noviembre de 2014 se llevó a cabo en Bogotá el IV Encuentro Nacional de la Red Cemprende. En el evento participaron más de 120 personas de las diferentes regiones de los Centros.

Dentro de resultados alcanzados:

- Conocimiento y difusión de la oferta de generación de ingresos de diferentes entidades del gobierno nacional y promoción de su articulación con la Red Cemprende.
- Fortalecimiento del modelo de los Centros a través de la identificación de elementos innovadores y comunes en la operación de las rutas y prestación de los servicios en las diferentes regiones.
- Consolidación de la Red Cemprende como un mecanismo de transferencia de conocimiento, buenas prácticas y lecciones aprendidas. Aquí se llevó a cabo la Feria de Gestión de Conocimiento a través de la cual se realizó rueda de negocios por temas y networking (47 productos negociados), se seleccionó la Secretaria Técnica de la Red CEMPRENDE y se firmó el Acuerdo de Voluntades de la Red.

En el siguiente link pueden encontrar las presentaciones realizadas.

<http://issuu.com/pnudcol/stacks/d598e5216ca74b2db7463782e273195d>

h) **Desarrollo de alianzas territoriales para el montaje y operación de los centros.** Ver avances por ciudad

A la fecha la Red de Centros de Empleo y Emprendimiento Red Cemprende cuenta con **17 centros en operación** prestando servicios a los usuarios y 1 en proceso de apertura.

Mapa 1. Cemprende / COEE



Tabla 1. Información Cemprende / COEE

Ciudad	Modalidad	Fecha de apertura	Fecha de lanzamiento
Cartagena	Cemprende	29-oct-09	29-oct-09
Riohacha	Cemprende	10-oct-11	10-oct-11
Santa Marta	Cemprende	1-dic-11	1-dic-11
Sincelejo	Cemprende	14-oct-11	14-oct-11
Pasto	Cemprende	27-abr-11	27-abr-11
Barranquilla	Cemprende	18-nov-11	18-nov-11
Ibaqué	Cemprende	10-jul-13	10-jul-13
Valledupar	Cemprende	1-dic-12	1-dic-12
Villavicencio	Cemprende	22-Jul-14	30-Oct-14
Popayán	COEE	17-Mar-14	20-Nov-14
Neiva	COEE	28-Jul-14	17-mar-15
Puerto Asís	COEE	1-Aug-14	Pendiente
Florencia	COEE	11-Aug-14	Pendiente
Tumaco	COEE	11-Jul-14	20-Nov-14
Jamundí	COEE	27-Ago-14	21-Nov-14
Girón	COEE	1-Sep-14	Pendiente
Tunja	Cemprende	1-Sep-14	Pendiente
Ocaña	COEE	24-feb-15	Pendiente
Montería	COEE	N/A	N/A
Yopal	COEE	N/A	N/A

Fuente: PNUD, 2015.



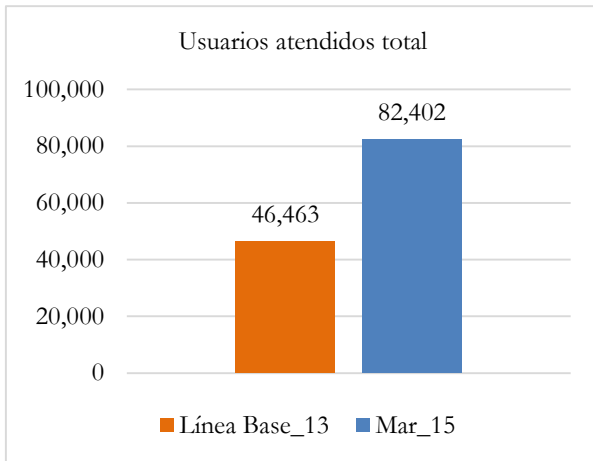
Lanzamiento Popayán, 20 de noviembre 2014



Lanzamiento Tumaco, 20 de noviembre 2014

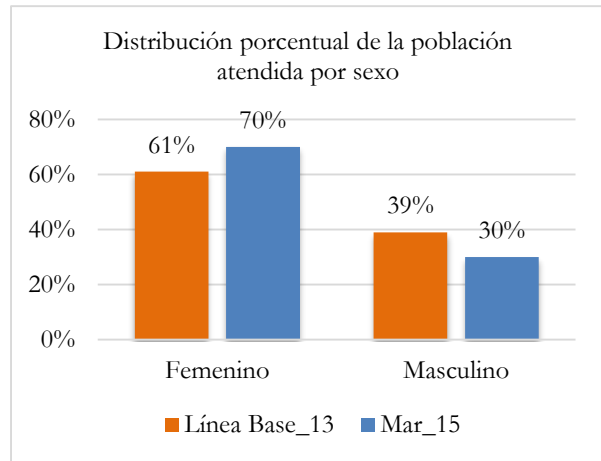
Frente a los resultados producto del proceso de prestación de servicios de los centros se evidencian los siguientes resultados:

Gráfica 4



Fuente: PNUD, 2015

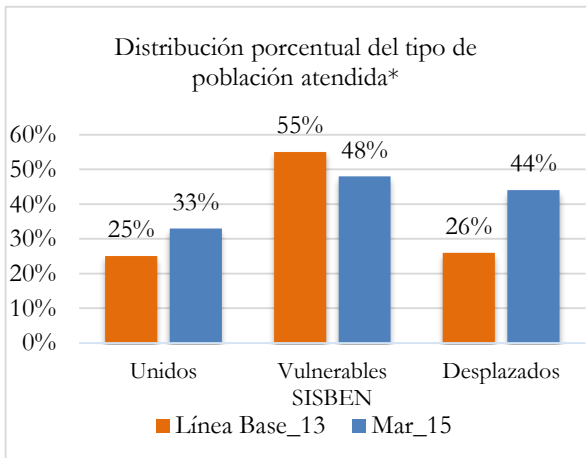
Gráfica 5



Fuente: PNUD, 2015

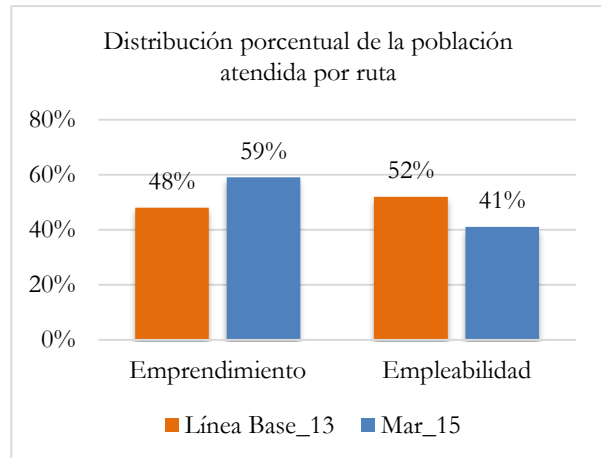
La población atendida corresponde fundamentalmente a poblaciones en situación de pobreza y vulnerabilidad. Cabe recordar que la población focalizada por la Red Unidos se enmarca en la estrategia nacional de superación de pobreza extrema, con quien se viene desarrollando un trabajo de articulación muy importante para que la oferta nacional de generación de ingresos llegue a esta población, así como para que reciban servicios complementarios por parte de los centros.

Gráfica 6



Fuente: PNUD, 2015

Gráfica 7

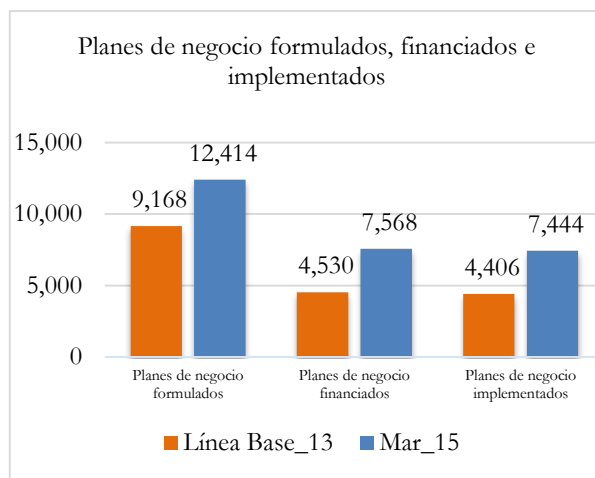


Fuente: PNUD, 2015

* Dada la doble condición de vulnerabilidad, el cálculo porcentual no suma 100%.

Por otra parte, el número de planes de negocio formulados también muestra una dinámica muy importante con una tasa de incremento dada la estrategia de microcapitalización del gobierno nacional, esto permitió el apalancamiento del 62% de los planes de negocio.

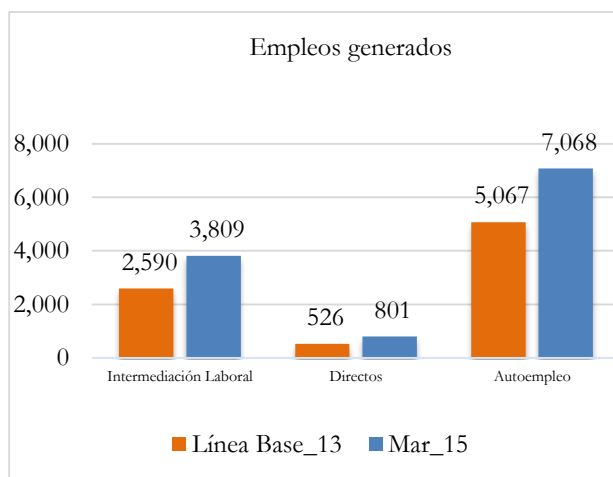
Gráfica 8



Fuente: PNUD, 2015

Con la puesta en marcha de la estrategia del Servicio Público de Empleo del Gobierno Nacional, la Red Cemprende como prestadora de servicios, incrementó en 32% la colocación de empleo por intermediación. A través de las unidades microempresariales también se generaron nuevos puestos de trabajo bien sea por autoempleos generados o directos. En total 3.495 nuevos puestos de trabajo fueron creados a través de la Red Cemprende.

Gráfica 9



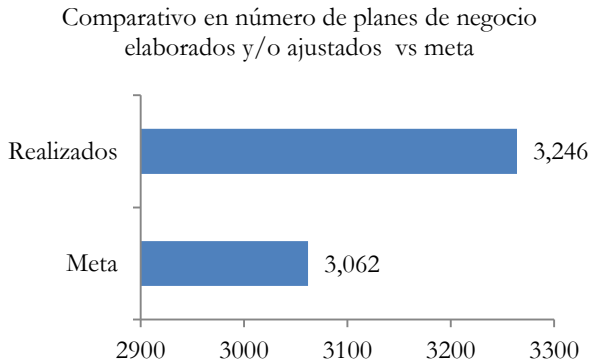
Fuente: PNUD, 2015

Cabe mencionar que estos resultados son imputables tanto a los esfuerzos realizados por los actores locales - fundamentalmente gobiernos y cámaras de comercio y socios implementadores privados quienes financian buena parte de la operación -, como por los de gobierno nacional, cooperantes y sector privado quienes han sumado recursos para potenciar los resultados obtenidos.

Unidades productivas acompañadas y financiadas en modalidades individuales, grupales y/o asociativas

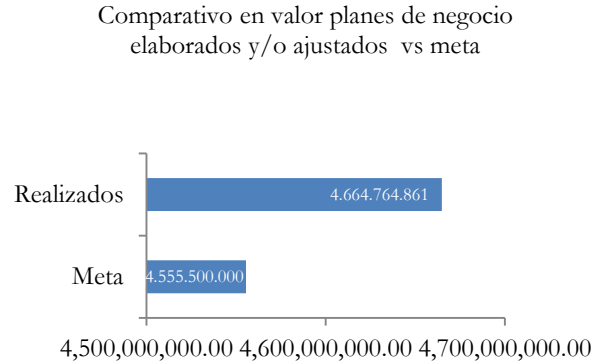
Se avanzó en el desarrollo de ajustes de planes de negocios con visitas en campo, Comités de Asignación y desembolsos de recursos en especie para el fortalecimiento de las unidades microempresariales. Al cierre del 31 de marzo se habían ajustado 3.246 planes de 3.062 (avance del 106%), se han analizado 3.192 planes en el marco de los comités de asignación (avance del 104%), se han aprobado 3.038 planes (avance del 99%) por un valor de \$ 4.338.512.062, se han desembolsado 2.001 (avance del 65%) por valor de \$ 2.969.602.564 y se han realizado 6.053 visitas de acompañamiento directo a los negocios apoyados.

Gráfica 10



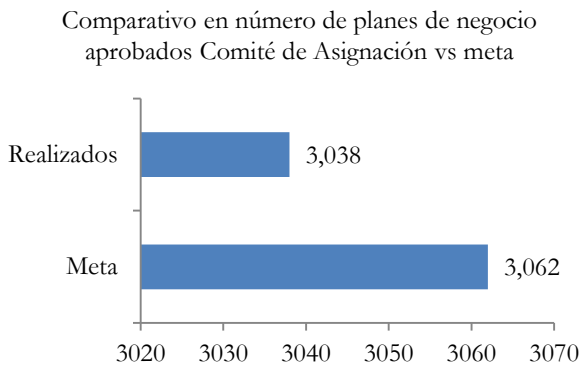
Fuente: PNUD 2015

Gráfica 11



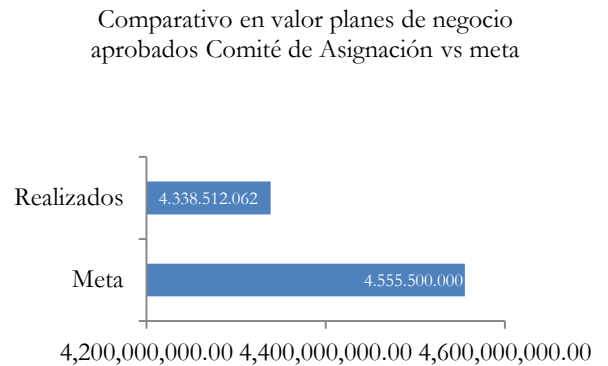
Fuente: PNUD 2015

Gráfica 12



Fuente: PNUD 2015

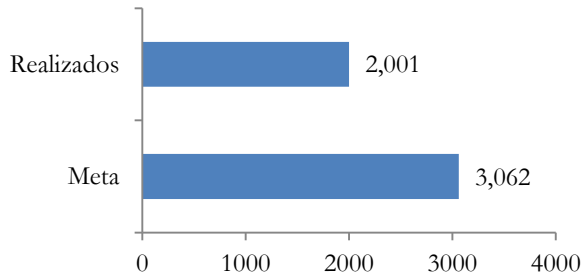
Gráfica 13



Fuente: PNUD 2015

Gráfica 14

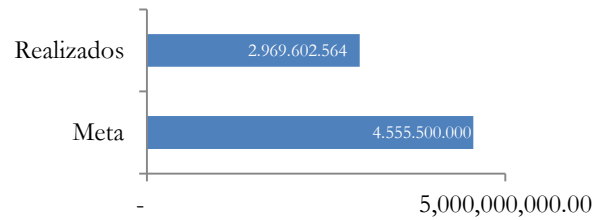
Comparativo en número de planes de negocio desembolsados vs meta



Fuente: PNUD 2015

Gráfica 15

Comparativo en valor planes de negocio desembolsados vs meta



Fuente: PNUD 2015

Algunos resultados por territorio:

- A la fecha efectuaron la totalidad de aprobaciones y desembolsados los territorios de Sincelejo, Villavicencio, Popayán, Jamundí, Puerto Asís y Tumaco.
- Aún tienen pendientes Comités de Asignación para aprobación de planes Neiva, Pasto, Riohacha y Ocaña.
- Girón es el único territorio con Comités de Asignación pero sin desembolsos.

Ciudades COEE – Gestión PNUD (creación)

No	Ciudad	Socios Potenciales	Socios definidos	Avances y cuellos de botella
1	Puerto Asís	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Cámara de Comercio Caja de Compensación DPS 	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Cámara de Comercio SENA DPS 	<ul style="list-style-type: none"> Las metas de empleabilidad no se han cumplido debido a que no se posee presupuesto para contratar el Asesor para esa ruta, de igual manera el SENA nunca cumplió con el compromiso de delegar las dos personas que se encargarían de este tema en el COEE. En articulación con el proyecto ANH del PNUD, se gestionaron recursos para el apalancamiento de recursos capital semilla de unidades microempresariales acompañadas por el programa PDP. En revisión jurídica de borrador de acuerdo para aprobación en consejo. Alcaldía va a absorber el personal.
2	Popayán	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Cámara de Comercio del Cauca Fundación Emtel Fundación Mundo Mujer Corpocauca Caja de Compensación DPS <p>Articulación: SENA - UAESPE</p>	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Fundación EMTEL Ministerio del Trabajo - SENA DPS 	<ul style="list-style-type: none"> Aprobados los 46 planes de Negocios, desembolsados 46 planes de Negocios por \$ 68.989. 971. Pendiente cargue información al SICEM Conformación de la red de Inclusión Productiva (Por acta quedó definida y aprobada en la Comisión Regional de Competitividad la transversalidad del tema desarrollo económico incluyente y de la mesa de Inclusión Productiva y Agroindustria; esta mesa está conformada por los actores que tienen incidencia en temas de emprendimiento, centros de empleo, sector financiero y agroindustria, la mesa estará liderada por el CEEC), los cambios se reflejaran en el nuevo plan de la comisión regional que está siendo ajustado.
3	Ocaña	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Coormicro Comfanorte Comfaoriente Fundescat DPS 	En definición	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó capacitación de transferencia del equipo en el mes de diciembre El 24 de febrero el Centro abrió puertas para la atención de población, se dio prioridad a la remisión de la población atendida por el DPS.
4	Florencia	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Cámara de Comercio Caja de Compensación COMFACA Fundación Éxito Fundacaquetá DPS 	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía SENA DPS 	<ul style="list-style-type: none"> El Centro se encuentra trabajando a media marcha debido a que no se tiene Asesor en Empleabilidad puesto que la persona que se iba a contratar renunció por encontrarse en estado de maternidad en alto riesgo y la segunda persona habilitada no aceptó el cargo. Nuevamente se publicarán los TDR para contratación. A la fecha, la Alcaldía no ha contratado el Asesor Microempresarial y la Directora del COEE se encuentra en estado de embarazo.

				- El Acuerdo para el tema de microcapitalización se negoció con Pastoral Social y se encuentra pendiente de firma por parte de PNUD.
5	Tumaco	1. Alcaldía 2. Cordeagropaz 3. Sena 4. Caja de Compensación Familiar de Nariño Comfamiliar Nariño 5. DPS	1. Alcaldía 2. Cordeagropaz 3. DPS 4. SENA	- Aprobación de 48 planes de negocios, desembolsados 28 por valor de \$ 69.000.000 - El centro tiene a todo el personal laborando. - En abril se presentará el proyecto de Acuerdo ante el Concejo para la creación del Centro de Empleo para darle piso jurídico, Alcaldía absorberá todo el personal.
6	Neiva	1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Neiva 3. Comfahuila 4. Fenalco 5. DPS	1. Alcaldía 2. Fenalco Huila 3. SENA 4. DPS	- El Centro tiene un reto importante para el 2015, frente a la contratación del personal responsabilidad de la Alcaldía. Durante los primeros meses el Centro estuvo cerrado dado lo anterior. - Apenas se han aprobado 23 planes de negocios los cuales hasta la fecha no han sido desembolsados ni entregados a los usuarios, el día 19 de Febrero se realizara segundo comité de asignación para probación de planes restantes, hasta no tener contratado el personal en el COE no se realizara entrega de bienes a los usuarios de micro capitalización. - Se ha elaborado borrador de acuerdo para aprobación en consejo municipal, en Fenalco se realizará asamblea en abril para certificarse como agencia de empleo.
7	Montería	1. Alcaldía 2. SENA 3. Cámara de Comercio de Montería 4. Comfacor 5. DPS	En definición	- No hubo avances.
8	Valledupar	Núcleo inicial: 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Valledupar Otros potenciales: 3. SENA 4. Caja de Compensación Familiar Comfasesar 5. DPS	Sin definición	- Valledupar cuenta con un contexto particular por ser el único territorio donde confluye el centro Vemprende, cuyos socios son la Alcaldía de Valledupar y la Cámara de Comercio de Valledupar; y el espacio físico adecuado para el montaje del COEE (iniciativa en la que participó la Alcaldía de Valledupar y el DPS en 2013). - Se avanzó en la propuesta de articulación entre el COEE y el Vemprende, a través de una estructura tipo sombrilla, donde confluye en el centro la oferta institucional de actores en el territorio. Se han realizado negociaciones con Alcaldía, Cámara de Comercio, Caja de Compensación para la puesta en marcha de la iniciativa, existe voluntad, se está a la espera de consecución de recursos para la adecuación del centro.

9	Girón	1. Alcaldía 2. Cajasan 3. Comfenalco 4. Fenalco 5. Cámara de Comercio 6. DPS	1. Alcaldía 2. Comfenalco 3. DPS	- En el tema de empleabilidad se registraron hojas de vida en la plataforma Red empleo, se brindó asesoramiento sobre hoja de vida y se realizó mapeo de vacantes en el área metropolitana para posibles colocaciones. - La Alcaldía aún no ha contratado al Asesor de Emprendimiento están en proceso de contratación. - Girón no tiene perspectiva de continuidad una vez finalizado el acuerdo.
10	Jamundí	1. Alcaldía 2. Comfandi 3. Comfenalco 4. Cámara de Comercio de Cali 5. DPS	1. Alcaldía 2. Comfandi 3. DPS	- La Caja de Compensación COMFANDI no aceptó firmar el otro sí en donde se adicionaban \$ 6.900.000 para la contratación de un profesional de apoyo para Emprendimiento en el COE. La Alcaldía aún no ha realizado contratación del Asesor de Emprendimiento. - Jamundí sin perspectiva de continuar, a pesar de que la caja tiene intenciones.
11	Yopal	1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Yopal. 3. Caja de Compensación Familiar del Casanare – COMFACASANARE. 4. Fundación Amanecer. 5. SENA	En definición	- No hay avances.

Ciudades Cemprende

No	Ciudad	Socios iniciales	Avances y cuellos de botella
12	Cartagena	1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Cartagena	- Respecto a los procesos de capitalización se ha avanzado en las entregas de capital semilla de 187 planes de negocios de 235 (80% avance). - Respecto a las metas de nuevos usuarios el cumplimiento ha sido alcanzado, a la fecha se evidencia un avance de 3.108, sobre los remitidos por DPS el enrutamiento efectivo es del 66% sobre una meta de 1.214, se ajustará la meta. - El centro está pasando por dificultad de financiamiento, dado que la Alcaldía desde mediados del 2014, no entrega a la Cámara los recursos para la sostenibilidad del centro. Se está acompañando para agilizar el proceso de firma del acuerdo entre las partes.
13	Barranquilla	1. Alcaldía 2. Fenalco Atlántico	- Respecto a los procesos de microcapitalización se ha avanzado en las entregas de capital semilla de 803 unidades de negocio, sobre una meta de 891 (sin contar piloto de microcapitalización). - Continúa la dificultad respecto a la sincronización de la Plataforma de Oportuno y el SICEM, por tal razón la información del centro no ha sido cargada al sistema, se espera que un vez el centro consolide las bases de datos las remita directamente al DPS.

14	Santa Marta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Santa Marta 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización se avanzó en la aprobación de 439 planes de negocio de una meta total de 544. - Frente al enrutamiento de población Enrutate 2013 con perfil de empleabilidad, finalizó la convocatoria obteniendo un resultado de continuidad del 72% de los usuarios (74/103), por lo que será necesario ajustar las metas pactadas. - Respecto al enrutamiento de población RIE 2013 y los Enrutate con perfil de emprendimiento el avance es del 52% (280 sobre una meta total de 747). Se han presentado dificultades en la localización de los usuarios, algunos han cambiado su lugar de residencia, otros desisten del proceso y además se ha presentado una inconsistencia en la base de datos con 37 usuarios que notifican pertenecer al programa RIE 2013, no obstante no hacen parte de la base de datos. - Respecto al enrutamiento de nuevos usuarios el avance es del 33% (636/1.920). - Durante los meses de agosto y septiembre se presentaron dificultades asociadas a los arreglos institucionales que deben darse entre la Alcaldía y la Cámara de Comercio para garantizar la continuidad de las operaciones en esta vigencia, lo que debilitó las operaciones del centro durante este periodo.
15	Pasto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Pasto 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización se evidenció durante procesos de seguimiento por parte del equipo del PNUD, inconsistencias en la entrega de capital semilla, dentro de las dificultades encontradas se encuentran: <ol style="list-style-type: none"> a. Se evidencian sobrepuestos del orden del 40% al 50% entre lo cotizado directamente por los usuarios(as), por el PNUD y lo efectivamente facturado a la CCP por parte de los proveedores seleccionados por la entidad. b. Entrega de productos de bajas calidades, incompletos, productos no aptos para uso industrial o de negocio sino para uso doméstico y productos que generan riesgos ocupacionales. En un número importante de casos los bienes no se han usado por estas razones por lo que los usuarios(as) esperan hacer devolución de los mismos. c. Se realizó entregas parciales de bienes aun cuando constan entregas totales en las actas suscritas. En algunos casos los usuarios se negaron a recibir los bienes. d. Dentro del proceso de revisión documental se evidencia una apropiación en todos los planes de inversión del orden de \$150.000 por concepto de impuestos, aun cuando éstos tienen una naturaleza variable dependiendo del valor de los bienes comprados y del régimen tributario del proveedor. e. Se evidencia una concentración del 85% del valor de las compras totales (\$98.533.450) en un solo proveedor, la empresa Coser y Coser SAS. f. En la mayoría de los casos no se realizó visita de diagnóstico previa al proceso de presentación al Comité de Asignación, con lo cual no se realizaron ajustes al plan de negocios, ni a su plan de inversiones de acuerdo con la realidad del negocio y su entorno económico.

			<p>g. La metodología de acompañamiento microempresarial no se viene implementando adecuadamente de acuerdo con los estándares y lineamientos contenidos en las guías operativas establecidas para tal fin. En algunos casos los usuarios(as) afirman no conocer al Semprende, no haber recibido visita por parte del asesor/a o si ha recibido una visita la misma no ha cumplido el propósito de acompañamiento técnico para el crecimiento del negocio. Tampoco se ha complementado la oferta formativa o social en virtud de procesos de referenciación que oferta el Centro.</p> <p>h. Se evidencian en algunos casos vulneraciones a los derechos de los usuarios(as) y contravenciones al principio de “acción sin daño”. En algunos casos los usuarios(as) se han sentido amenazados y re-victimizados por los comportamientos del personal, quienes han realizado solicitudes expresas de no recibir más quejas o inconformidades por parte de los usuarios comunicándoles que de continuar con ello perderían los beneficios.</p> <p>i. En el proceso de sondeo de precios de mercado uno de los proveedores visitados afirmó haber recibido solicitud de comisiones por parte de personal de la CCP para el otorgamiento de los contratos de compra. Frente a este particular, nos reservamos el derecho de protección de los datos del proveedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la fecha se han sostenido conversaciones con Cámara de Comercio de Pasto, para definir los lineamientos y hacer seguimiento a los recursos que se encuentran aún en Cámara. En febrero fueron reintegrados al PNUD la suma de COP \$ 492.769.665,27 como parte del desembolso sin ejecutar de la Cámara. Aún está pendiente un remanente de recursos por determinar. - Durante el periodo de reporte se han realizado visitas de diagnóstico y de plan de inversión a 337 usuarios de los cuales 199 cuentan con Comité de Asignación y 138 están pendientes por aprobar en Comité que se realizará el próximo 15 de abril. - El Acuerdo entre la Cámara de Comercio de Pasto y el PNUD se encuentra suspendido.
16	Ibagué	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Ibagué 	<ul style="list-style-type: none"> - Se vienen realizando los comités de asignación de forma periódica, sin embargo se han presentado diversas dificultades para la capitalización, relacionadas con los procesos de compra en la Cámara de Comercio y por otro lado con la solicitud de gran número de producto a los proveedores lo que alarga los tiempos de entrega. En marzo, fueron superados en parte los impases.
17	Sincelejo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Sincelejo 3. SENA 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización, se cumplió con la meta de aprobación de 46 planes de negocio sobre una meta de 46. - En proceso de cargue de información en el SICEM.
18	Riohacha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobernación de la Guajira 2. Alcaldía de Riohacha 3. Cámara de Comercio de la Guajira 4. Corporación Minuto de Dios 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización se ha avanzado en las entregas de capital semilla de 33 unidades de negocio pendientes por finalizar Comités de Asignación.

19	Tunja	1. Alcaldía Tunja	<ul style="list-style-type: none"> - En virtud de una alianza entre el PNUD y la Alcaldía de Tunja, el municipio solicitó cooperación para el montaje de un Centro de Empleo y Emprendimiento. Dadas las condiciones, esta es una plataforma que el PNUD ha puesto al servicio del DPS para que se sume como un socio estratégico de esta iniciativa local. - El centro cuenta con el equipo de trabajo capacitado y se iniciaron actividades en la prestación de servicios en septiembre. Este equipo de gestión fue capacitado en Barranquilla durante el 22 y 23 de julio, y participó en un intercambio de experiencias con el centro de Santa Marta el 24 de julio. - El centro fue adecuado y equipado conforme con sus necesidades.
20	Villavicencio	1. Gobernación del Meta 2. Caja de Compensación Familiar Cofrem 3. DPS	<ul style="list-style-type: none"> - No está claro el panorama de los servicios de emprendimiento luego de finalizado el acuerdo. - A la fecha se cumplió satisfactoriamente la meta. - Pendiente cargue de información en el SICEM.

III. RETOS

Algunos de los retos que se evidenciaron en el informe anterior continúan vigentes. No obstante se identifican algunos retos adicionales:

- a) La entrega de la información de atención de usuarios en el marco de las ventanillas así como sus respectivos soportes de verificación, es un proceso que depende netamente de los Centros. El cargue de información y la digitalización de la misma ha dificultado la entrega de manera oportuna, así como también ha afectado los tiempos de los asesores. El acompañamiento y seguimiento dependerá de las entidades aliadas.
- b) La articulación entre entidades del Gobierno Nacional entre ellas DPS y Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo es de suma importancia, particularmente para el fortalecimiento de las capacidades técnicas de los centros y particularmente en la aprobación de las fachadas.
- c) El proceso de articulación con el SENA no ha fluido como se acordó, ni con el personal con el que se comprometió apoyar a los centros ni con el uso de la plataforma. Los acuerdos de suscripción para la autorización de los centros ante el Servicio Público de Empleo se encuentran actualmente detenidos. Por tal razón se hace importante avanzar articuladamente en gestiones con la entidad.
- d) Sigue siendo latente la necesidad de avanzar en la firma de acuerdos más vinculantes trascendiendo de las actas de voluntades para la puesta en marcha de los centros. Esto permitirá además la sostenibilidad de los centros a partir de marzo del 2015.
- e) Las fallas del sistema de información SICEM han afectado el monitoreo de las actividades realizadas por los Centros. El Proyecto considera que la actividad diaria del Centro no puede verse afectada por la no funcionalidad del sistema. Una vez el sistema se encuentre desarrollado en su totalidad, éste deberá ser utilizado por los Centros de manera permanente.
- f) La consolidación de las Redes de Inclusión Productiva serán fundamentales para promover la sostenibilidad de los resultados de la intervención, como plataformas de apropiación para los actores locales. Será fundamental identificar espacios existentes donde confluyan los actores más relevantes para consolidar estas iniciativas. No obstante, no será posible en todas las ciudades consolidar estos espacios.
- g) Los procesos de adquisiciones de las organizaciones socias responden a unos procesos administrativos internos que han afectado el tiempo estimado de entrega de la capitalización. De hecho, gran parte implican procesos de varias cotizaciones, hacer parte de los listados de proveedores, etc. Con el fin de mitigar este cuello de botella, a través de los comités técnicos se han logrado acuerdos y estrategias para agilizar los procesos y hacerlos más sencillos, con el fin de cumplir con las fechas de los desembolsos pactados. No obstante hay evidentes cuellos de botella en esta materia.
- h) Los resultados en la convocatoria y enrutamiento de las poblaciones de programas DPS 2013 ha demostrado que es necesario ajustar las metas por varias razones. Primero, las dificultades en la localización de los usuarios y su movilidad; segundo, las inconsistencias en las bases de datos suministradas a los centros; y tercero, el no interés que han manifestado algunos de ellos de continuar en el proceso.

IV. LECCIONES APRENDIDAS

Durante el período de reporte se identifican las siguientes lecciones aprendidas:

- a) Los avances de implementación del proyecto son diversos dependiendo de las fortalezas y debilidades de los socios locales, particularmente de los socios implementadores. Por ello, es necesario identificar las necesidades de fortalecimiento y acompañamiento técnico requeridos con el propósito de dinamizar los avances.
- b) Las metodologías virtuales de aprendizaje permiten disminuir costos en la asistencia, pero tienen una efectividad limitada derivada de la poca costumbre que tienen en los territorios en el uso de recursos digitales. Pero además también por el bajo nivel de lectura de los materiales metodológicos. Por ello es necesario graduar la intensidad y las temáticas para que este sea un mecanismo realmente efectivo.
- c) El desarrollo de un plan de asistencia técnica territorial debe contemplar actividades virtuales y presenciales de manera simultánea para que sea efectivo. Por ello, el equipo nacional ha desarrollado un plan que contiene misiones presenciales de seguimiento, talleres de transferencia metodológica presencial y sesiones de asistencia técnica metodológica y especializada. No obstante esto no es suficiente, para ello se están promoviendo mecanismos de cooperación horizontal entre pares para que puedan compartir aprendizajes, experiencias y conocimientos.
- d) Resulta fundamental trabajar con las Alcaldías locales para promover la sostenibilidad de los Centros. Es importante que entiendan a los Centros como una herramienta de política pública local propia, el cual le permite sentar unas bases de trabajo con el Gobierno Nacional y con otras entidades locales, en el marco del trabajo de generación de ingresos para población vulnerable. Para ello se debe avanzar en acuerdo más vinculantes, en el desarrollo de un mecanismo con algún grado de institucionalización (acuerdo consejo o asamblea, creación de organismos adscritos o corporaciones mixtas, entre otros).
- e) Los centros tienen una curva de aprendizaje, por lo que el primer trimestre de inicio de las operaciones exige reajustes, medir la capacidad del equipo de trabajo, revisar la división de roles, personalizar o customizar algunos servicios. El desempeño se irá afinando y con ella la capacidad de obtener progresivamente mejores resultados, sin duda este no es un proceso automático.

Anexos

Tablero mensual de indicadores global

Fecha de corte

31-Mar

Área	No	INDICADOR	DESCRIPCION	Total			
				M	R	A	
Orientación	1	Usuarios caracterizados y enrutados (No personas)	Nuevos usuarios caracterizados y enrutados	21,814	25,836	118%	
			Usuarios enrutados remitidos por programas DPS	13,853	10,103	73%	
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de emprendimiento	11,483	12,497	109%	
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de empleabilidad	7,653	13,339	174%	
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de emprendimiento	11,483	8,822	77%	
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de empleabilidad	2,349	1,281	55%	
	2	Usuarios Referenciados (No personas)	Usuarios referenciados a programas de terceros	-	171	N/A	
			Usuarios referenciados a programas gobierno local	-	291	N/A	
			Usuarios referenciados a programas gobierno nacional	-	551	N/A	
			Usuarios referenciados a programas DPS	-	1,904	N/A	
			Usuarios referenciados a programas de otras entidades nacionales	-	915	N/A	
			Usuarios referenciados a otros programas	-	347	N/A	
	3	Tipo de población (No. personas)	Red Unidos	-	11,422	N/A	
			Vulnerables SISBEN	-	8,041	N/A	
			Otros vulnerables	-	8,903	N/A	
			No vulnerables	-	6,659	N/A	
	4	Tipo de población según Grupo Étnico (No. personas)	Indígenas	-	1,208	N/A	
			Afrodescendiente (negro, mulato, cimarrón, u otro)	-	5,204	N/A	
			Ninguno de los anteriores (Mestizo)	-	27,834	N/A	
	5	Tipo de población según tipo de vulnerabilidad (No. personas)	Condición de discapacidad	-	278	N/A	
			Situación de desplazamiento	-	14,768	N/A	
			Ninguno de los anteriores	-	18,775	N/A	
	6	Tipo de población según sexo (No. personas)	Hombres	-	11,093	31%	
			Mujeres	-	25,450	71%	
	Empleabilidad	7	Usuarios capacitados FIS	Número total	-	8,791	N/A
		8	Hojas de Vida registradas	Número total	9,571	11,026	115%
		9	Vacantes gestionadas	Número total	-	4,201	N/A
10		Usuarios remitidos a procesos de selección	Número total	-	8,817	N/A	

	11	Vacantes ocupadas	Número total	1,192	1,219	102%
Emprendimiento	12	Distribución de usuarios por rutas de atención	Usuarios activos Ruta Emprende	-	11,926	N/A
			Usuarios activos Ruta Fortalece	-	718	N/A
			Usuarios activos Ruta Desarrolla	-	3,444	N/A
			Usuarios activos Ruta Transforma	-	46	N/A
	13	Perfiles de proyecto de negocio formulados	Número total	18,993	8,734	46%
	14	Planes de negocio formulados	Número total	0	5,416	N/A
	15	Planes de negocio financiados	Directo	3,037	2,798	92%
			Por referenciación	-	48	N/A
	16	Planes de negocio implementados	Número total	-	2,353	N/A
	17	Microempresas fortalecidas	Microempresas acompañadas en campo	3,037	2,672	88%
			Microempresas fortalecidas en sede	-	1,625	N/A
			Microempresas formalizadas	-	26	N/A
	18	Generación de empleo	Autoempleos generados	-	2,001	N/A
Empleos directos creados por microempresas fortalecidas			-	275	N/A	

Tablero mensual de indicadores de microcapitalización

Fecha de reporte

31-Mar

INDICADOR	DESCRIPCION	Total		
		M	R	A
Número y valor de planes de negocio ajustados	Número total	3,062	3,246	106%
	Valor total	4,555,500,000	4,664,764,861	102%
Número y valor de planes de negocio analizados por el Comité de Asignación	Número total	3,062	3,192	104%
	Valor total	4,555,500,000	4,679,765,476	103%
Número y valor de planes de negocio aprobados por el Comité de Asignación	Número total	3,062	3,038	99%
	Valor total	4,555,500,000	4,338,512,062	95%
Número y valor de planes de negocio desembolsados por la institución receptora	Número total	3,062	2,001	65%
	Valor total	4,555,500,000	2,969,602,564	65%
Valor promedio de recursos no reembolsables, por plan de negocio desembolsado	Valor promedio	1,487,753	1,484,059	N/A
Número de visitas de acompañamiento microempresarial realizadas	Número total	15,310	6,053	40%